

Семинары 2017

27 июля, 3 августа, 10 августа

Мастер-класс по работе с аналитической базой данных

LexisNexis Social Analytics: МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

LexisNexis Social Analytics:

– это инструмент для мониторинга и анализа социальных медиа, который позволяет отслеживать публикации, комментарии, изображения, а также проводить анализ полученных данных и делать значимые для бизнеса выводы. LexisNexis Social Analytics дает возможность анализировать темы, бренды, компании, конкурентов, отслеживать социальные каналы, отраслевые тренды и оптимизировать коммуникацию и маркетинговые стратегии.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:**15:40** Регистрация. Приветственный кофе**16:00** Сессия 1: LEXISNEXIS SOCIAL ANALYTICS

- Мониторинг социальных медиа: обзор источников, функционал, язык запросов. Поиск логотипов.
- Сценарии: Brand listening, Hashtag Tracking, Competitive Intelligence, Crisis.
- Инструменты анализа: тональность, география, демография, карта влияния. Настройка аналитических инструментов.

17:20-17:30 Кофе-брейк**17:30:-18:00** Сессия 2: NEWSDESK

- Эффективное управление медиа контентом
- Возможности интегрировать контент в CRM-систему

18:00 Свободное общение